



Teilnahmebedingungen

Social Media

Mit Deiner Teilnahme akzeptierst Du die nachstehenden Bedingungen vorbehaltlos und erklärst Dich damit einverstanden.

Der Einfachheit halber wird in diesen Teilnahmebedingungen nur der Begriff «Wettbewerb» verwendet, die Bedingungen gelten aber ebenso für **Gewinnspiele, Rätselspiele, Verlosungen, Votings und sonstige Marketingaktionen**. Auch wird der Einfachheit halber nur von Facebook gesprochen, die Bedingungen gelten aber für alle Social Media Plattformen von PostAuto (**Facebook, Instagram, Twitter und YouTube**).

Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Teilnahmeschluss

Der Teilnahmeschluss ist das auf der Wettbewerbsseite angegeben.

Preise

Die Preise werden weder bar ausbezahlt noch umgetauscht. Die Preise sind nicht übertragbar. Änderungen der Preise bleiben vorbehalten. Es werden nur die im Wettbewerb näher beschriebenen Preise vergeben. PostAuto behält sich das Recht vor, den Wettbewerb ganz oder zeitweise auszusetzen, wenn die Integrität des Wettbewerbs gefährdet ist.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen mit **ständigem Wohnsitz in der Schweiz**, die bei der Teilnahme **mindestens 16 Jahre alt sind**. Die Teilnahme ist nur über ein nach Facebook-Richtlinien gültiges Benutzerkonto möglich. Zudem ist das Verwenden von FakeAccounts, welche keine realen Personen darstellen oder explizit als Wettbewerbs-Accounts geführt werden, untersagt. Die Beurteilung über das Vorliegen von Fake-Accounts, automatisch generierten Einträgen und Versendungen, technischen Manipulationen oder sonstigen dem Fairnessgedanken zuwiderlaufenden Aktivitäten, liegt im Ermessen von PostAuto. PostAuto behält sich das Recht vor, Teilnahmen ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb auszuschliessen. Pro Person ist nur eine Teilnahme möglich. Die erforderlichen Angaben müssen vollständig und wahrheitsgetreu sein. Automatisch generierte Einträge und Versendungen sowie technische Manipulationen werden vom Wettbewerb ausgeschlossen. Die Teilnahme ist kostenlos und frei von jeglicher Kaufverpflichtung.

Beziehung zu Facebook

Die Teilnehmer/innen nehmen zur Kenntnis, dass der Wettbewerb **in keiner Verbindung zu Facebook** steht und insbesondere in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird (Begriff «Facebook» gemäss Einleitung: Social Media Plattformen). Die Teilnehmer/innen befreien Facebook hiermit vollumfänglich von jeglichen Ansprüchen im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb. Sämtliche Informationen werden ausschliesslich von den Teilnehmern und nicht von Facebook bereitgestellt und die Teilnehmer/innen stellen ihre Informationen unter diesem Wettbewerb nicht Facebook, sondern PostAuto zur Verfügung. PostAuto behält sich ferner das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen unangekündigt zu ändern.

Marketing Permission

Deine Teilnahme gilt als Zustimmung, dass PostAuto die übermittelten Daten für eigene Marketingzwecke bearbeiten darf und dir personenbezogene Angebote und Informationen (Werbung) per E-Mail oder Post zukommen lassen kann. Solltest du keine Angebote und Informationen von PostAuto mehr wünschen, kannst du die Nutzung deiner Daten zu Werbezwecken jederzeit auf info@postauto.ch widerrufen.

Datenschutz

PostAuto verpflichtet sich dazu, im Umgang mit deinen persönlichen Daten jederzeit die notwendige Sorgfalt walten zu lassen und die schweizerischen Datenschutzbestimmungen einzuhalten. Die Weitergabe der Daten an Dritte für die Nutzung zu eigenen Zwecken ist ausgeschlossen. Wir nehmen die Datenbearbeitung aber nicht in jedem Fall selber vor, sondern beziehen Dienstleistungen von ausgewählten Partnern. **Diese Partner können ihren Sitz im Ausland haben, so dass unserer Daten auf deren Servern gespeichert und im Auftrag von PostAuto bearbeitet werden.**

Besondere Regelungen für Video-/Foto- und Zeichenwettbewerbe:

Mit der Einsendung Deiner Fotos, Videos, Zeichnungen, etc. trittst Du PostAuto soweit zulässig Deine Rechte daran ab und erteilst die Ermächtigung, Deine Werke zu veröffentlichen und in beliebiger anderer Weise zu verwenden. Gleichzeitig erklärst Du dich mit dem Hochladen der Daten, keine Rechte Dritter, insbesondere keine Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte zu verletzen. Dies bedeutet insbesondere, dass Du über die Einwilligung der abgebildeten Person oder der Schöpfer der Werke zur Abtretung der Rechte und zur Veröffentlichung der Daten verfügst. Werden Minderjährige abgebildet, ist der Teilnehmende verpflichtet, die Einwilligung der Inhaber der elterlichen Gewalt einzuholen. Ausgeschlossen sind im Übrigen rassistische, pornografische oder anderweitig anstössige oder gegen die Wettbewerbsordnung verstossende Einsendungen. Über die Zulassung urteilt PostAuto endgültig.