



Teilnahmebedingungen «Do the Dü-Da-Do»

Mit Ihrer Teilnahme akzeptieren Sie die nachstehenden Bedingungen vorbehaltlos und erklären sich damit einverstanden.

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen mit ständigem Wohnsitz in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein, die bei der Teilnahme mindestens 16 Jahre alt sind. Teilnehmer des Wettbewerbs ist diejenige Person, der die E-Mail-Adresse gehört, die bei der Anmeldung zum Wettbewerb angegeben worden ist. Pro Person/Gruppe ist nur eine Teilnahme pro Kategorie möglich.

Eine regelwidrige oder wiederholte Teilnahme eines Teilnehmers am Wettbewerb hat seinen Spielausschluss zur Folge. Ebenso führt jegliche automatisierte Teilnahme oder Eingabe sowie jegliche technische Manipulation unweigerlich zum Ausschluss vom Wettbewerb. Die Teilnahme ist kostenlos und frei von jeglicher Kaufverpflichtung.

Es werden nur die im Wettbewerb näher beschriebenen Wettbewerbspreise vergeben. Die Vergabe der Wettbewerbspreise findet nur unter den Teilnehmern statt, die eigenhändig sämtliche für die Teilnahme am Wettbewerb auszufüllenden Eingabefelder vollständig, verständlich und wahrheitsgetreu ausgefüllt haben.

PostAuto behält sich das Recht vor, den Wettbewerb ganz oder zeitweise auszusetzen, falls ein Verdacht besteht, dass die Integrität des Wettbewerbs gefährdet ist.

PostAuto verpflichtet sich dazu, im Umgang mit Ihren persönlichen Daten jederzeit die notwendige Sorgfalt walten zu lassen und die schweizerischen Datenschutzbestimmungen einzuhalten. Die Weitergabe Ihrer Daten an Dritte ist ausgeschlossen, vorbehalten ist die Weitergabe an allfällige Logistik-Partner für den Versand von Wettbewerbspreisen.

Teilnahmeschluss ist der 18. August 2024.

Die Gewinnerin oder Gewinner werden zeitnah unter Verwendung der bei der Teilnahme gemachten weiteren Angaben persönlich benachrichtigt. Die 3 Gewinner pro Kategorie werden auf der Wettbewerbsseite mit Ihrem Beitrag namentlich erwähnt und für die Prämierung im Museum der Kommunikation nach Bern eingeladen

Die Gewinne werden weder bar ausbezahlt noch umgetauscht. Die Wettbewerbspreise sind nicht übertragbar. Die Gewinnerin oder der Gewinner akzeptiert allfällige Änderungen der Preise.

Über den Wettbewerb wird keine weitere Korrespondenz geführt; der Rechtsweg ist ausgeschlossen.





Besondere Regelungen

Im eingesandten Beitrag ist die Klangfolge des Posthorns akustisch erkennbar und/oder das Posthorn kommt visuell vor.

Informationen zum Posthorn finden Sie hier.

[Posthorn](#)

Mit der Einsendung Ihres Beitrages treten Sie PostAuto soweit zulässig Ihre Rechte daran ab und erteilen die Ermächtigung, Ihre Werke zu veröffentlichen und, sofern konservatorisch möglich, in die Sammlung des Museums für Kommunikation in Bern aufzunehmen (gilt nur für die Gewinner-Beiträge).

Gleichzeitig erklären Sie mit dem Hochladen der Bilder, keine Rechte Dritter, insbesondere keine Urheberrechte oder Persönlichkeitsrechte zu verletzen. Dies bedeutet insbesondere, dass der Teilnehmende über die Einwilligung der abgebildeten Person oder der Schöpfer der Werke zur Abtretung der Bildrechte und zur Veröffentlichung des Bildes verfügt. Werden Minderjährige abgebildet, ist der Teilnehmende verpflichtet, die Einwilligung der Inhaber der elterlichen Gewalt einzuholen.

Ausgeschlossen sind im Übrigen rassistische, pornografische oder anderweitig anstössige oder gegen die Wettbewerbsordnung verstossende Einsendungen.

Die Beiträge sind via E-Mail (siehe Vorlage auf der Wettbewerbsseite) einzusenden. Bei Dateigrößen von mehr als 50MB benutzen Sie entweder einen Filehosting-Dienst (z. B. WeTransfer) oder laden Sie Ihren Beitrag auf eine Social Media-Plattform (z. B. YouTube) und senden Sie uns den entsprechenden Link. Ebenfalls besteht die Möglichkeit, die Beiträge via Facebook und Instagram als private Nachricht an den PostAuto-Account zu senden.

Formatvorgaben: Maximale Dateigrösse 50 MB

- PDF für Texte
- JPG, PEG und PNG für Bilder
- MP4 und AVI für Videos
- MP3 und WAV für Audiofiles

Über die Zulassung der Beiträge urteilt die Jury endgültig.

Die Jury legt das Bewertungs- und Entscheidungsverfahren fest. Sie berücksichtigt bei der Beurteilung der eingesandten Beiträge namentlich deren Kreativität, Qualität, Ausstrahlung, Aktualität und Innovationskraft. Die Jury stellt sich auf der Wettbewerbsseite vor.

Der Entscheid der Jury ist endgültig.