

Conditions de participation

Médias sociaux

En participant, tu acceptes les conditions ci-après sans réserve et declares les accepter.

Par souci de simplicité, dans ces conditions de participation nous n'avons employé que le terme «concours», mais celles-ci s'appliquent de la même manière aux **jeux-concours, quiz, tirages au sort, votes et autres actions de marketing**. Également par souci de simplicité, nous ne mentionnons que Facebook alors que ces conditions de participation s'appliquent à toutes les plateformes de médias sociaux de CarPostal (**Facebook, Instagram, Twitter et YouTube**).

Ce concours ne fait l'objet d'aucune correspondance. Tout recours par voie juridique est exclu.

Date limite de participation

La date limite de participation est indiquée sur la page du concours.

Tarifs

Les prix ne sont pas versés en espèces ni échangés. Les prix ne sont pas transmissibles. Sous réserve de modification des prix. Ce concours est doté des seuls prix précisés dans son énoncé. CarPostal se réserve le droit de suspendre totalement ou provisoirement le concours en présence de toute difficulté mettant en péril l'intégrité du concours.

Droit de participation

Le concours ouvert à toute personne physique **résidant en permanence en Suisse, et âgée d'au moins 16 ans** au moment de sa participation. Participation possible uniquement par le biais d'un compte d'utilisateur conforme aux directives de Facebook. L'utilisation de faux comptes ne représentant aucune personne réelle ou tenus explicitement aux fins du concours, est interdite. CarPostal jugera à sa seule discrétion de l'existence de faux comptes, d'entrées et d'envois générés automatiquement et de manipulations techniques ou autres activités contraires à la bonne foi. CarPostal se réserve le droit d'exclure tout(e) participant(e) du concours sans en fournir les motifs. Une seule participation par personne. Les informations requises doivent être complètes et exactes. Les entrées et envois générés automatiquement, ainsi que les manipulations techniques entraînent l'exclusion du concours. Participation gratuite et sans obligation d'achat.

Rapport avec Facebook

Les participant(e)s sont informé(e)s que le concours **n'est en rien lié à Facebook** et qu'il n'est pas sponsorisé, soutenu ou organisé par Facebook de quelque manière que ce soit (sens du terme «Facebook» comme indiqué en introduction: plateformes de médias sociaux). Par la présente, les participant(e)s dégagent Facebook de toute prétention liée à ce concours. Toutes les informations sont fournies exclusivement par les participant(e)s et non par Facebook, et dans le cadre de ce concours les participant(e)s transmettent leurs informations non pas à Facebook, mais à CarPostal. CarPostal se réserve aussi le droit de modifier les présentes conditions de participation sans préavis.

Permission Marketing

Par ta participation, tu acceptes que CarPostal traite les données fournies à des fins de marketing interne et t'adresse des offres et informations personnalisées (publicité) par e-mail ou par voie postale. Si tu ne souhaites plus recevoir d'offres ni d'informations de CarPostal, tu peux t'opposer à tout moment à l'utilisation de tes données à des fins publicitaires par e-mail à info@postauto.ch.

Protection des données

CarPostal s'engage à traiter en permanence tes données personnelles avec le soin requis et dans le respect des dispositions suisses en matière de protection des données. La transmission de ces données à des tiers pour leur utilisation à leurs propres fins, est interdite. Toutefois, merci de noter que le traitement des données n'est pas toujours réalisé en interne, mais confié à des partenaires sélectionnés. **Ces partenaires pouvant être domiciliés à l'étranger, nos données peuvent être hébergées sur leurs serveurs et traitées à la demande de CarPostal.**

Dispositions particulières relatives aux concours vidéo/photo et de dessin:

En nous transmettant tes photos, vidéos, dessins, etc., tu cèdes à CarPostal, dans la mesure permise par la loi, tes droits sur ces contenus et donne pouvoir à CarPostal pour qu'il publie et utilise tes œuvres de quelque autre manière que ce soit. Simultanément, tu declares qu'en téléchargeant tes données tu ne violes aucun droit de tiers, notamment aucun droit d'auteur ou droit individuel. En d'autres termes, tu es notamment autorisé(e) par la personne représentée ou l'auteur des œuvres à céder ces droits et à publier ces données. Si des mineur(e)s sont représenté(e)s, le participant s'engage à se procurer l'autorisation de leur représentant légal. Enfin, les envois de nature raciste, pornographique ou choquante ou contraires au règlement du concours, sont exclus. CarPostal juge de leur admissibilité de manière définitive.