

# La méthodologie



## Enquête à Sion



### Sondage sur tablette sur place (quantitatif, face to face) N = 185

Groupe cible: passagers et passagers potentiels du SmartShuttle (à partir de 14 ans)  
Sion, du 8 avril au 20 avril 2017



### 1 discussion de groupe (qualitatif)

Groupe cible: passagers et passagers potentiels du SmartShuttle  
Sion, 9 mai 2017



### Interviews individuelles (qualitatif, par téléphone) N = 10

Groupe cible: autorités et B2B (office du tourisme, commerce, restaurant, hôtel)  
Sion, mai/juin 2017



## Groupe de contrôle



### Enquête téléphonique (CATI) N = 200

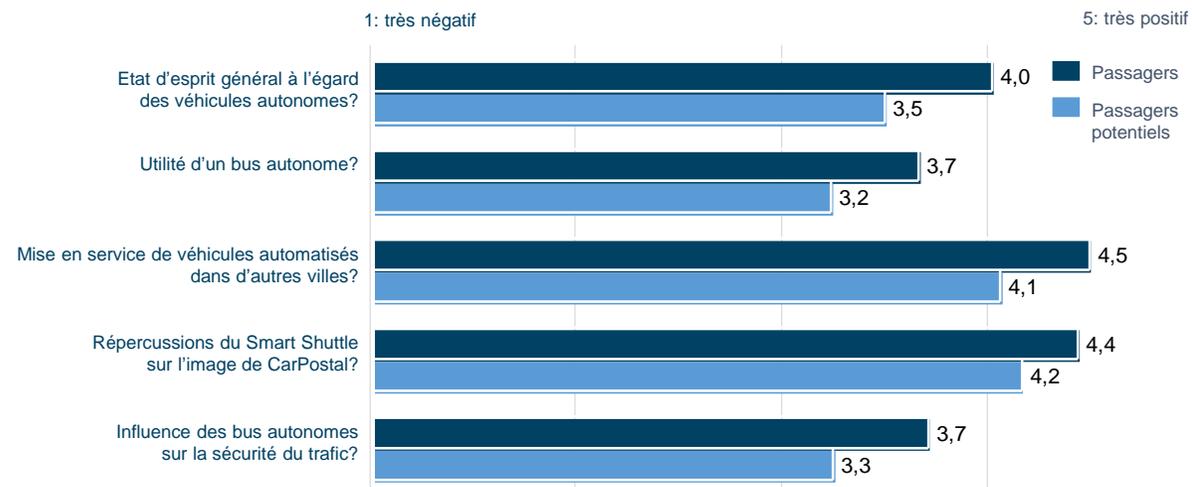
Groupe cible: hommes et femmes (à partir de 14 ans)  
Lucerne, Schaffhouse et St-Gall, 19 – 29 mai 2017

*Des villes comparables à la ville de Sion ont été choisies pour le groupe de contrôle. La taille de la ville ainsi qu'une certaine attractivité touristique ont été des critères déterminants dans ce choix.*

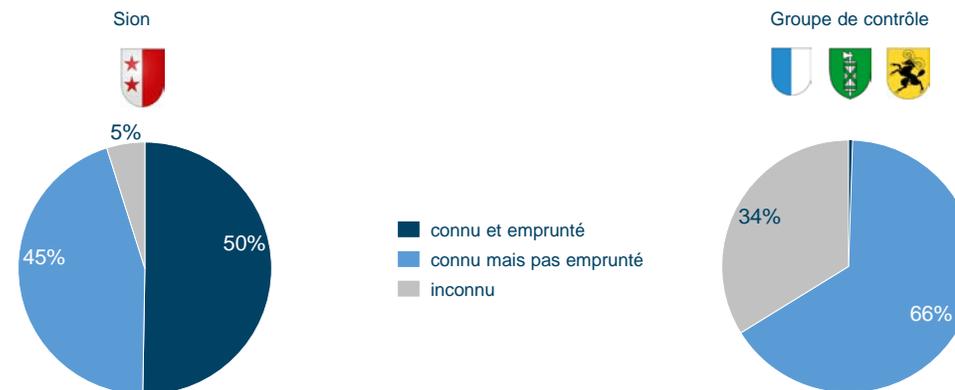
# Les principaux enseignements de l'étude

- Les personnes ayant testé le SmartShuttle ont un **état d'esprit plus positif** à l'égard des véhicules autonomes.
- Que l'on ait circulé ou non avec le SmartShuttle, on a le sentiment que ce moyen de transport **rend les transports publics plus attrayants**.
- Du point de vue des **automobilistes** (voir celui des piétons), les bus autonomes auront des répercussions positives sur le flux de circulation.
- Les **hommes** ont un état d'esprit beaucoup plus positif à l'égard des véhicules autonomes que les **femmes**.
- Le **feed-back** est très **positif**, de la part des résidents aussi bien que des commerçants. De petites défaillances sont tolérées en raison de la phase de test.
- Pour les personnes âgées, les bus sur le dernier kilomètre pourraient être une aide intéressante et accroître la mobilité.
- Les clients envisagent déjà des cas d'utilisation personnelle et des avantages au quotidien (liaison avec des localités reculées, interdites aux voitures, transport vers l'hôpital ou la gare).
- Le niveau de **notoriété** des véhicules autonomes est très **élevé** en Suisse.
- Le SmartShuttle à Sion est **connu au-delà du Valais** et est perçu comme **innovant**.
- Pour la **ville de Sion**, le SmartShuttle a des **retombées positives**, notamment pour le **tourisme** et les **commerçants**.

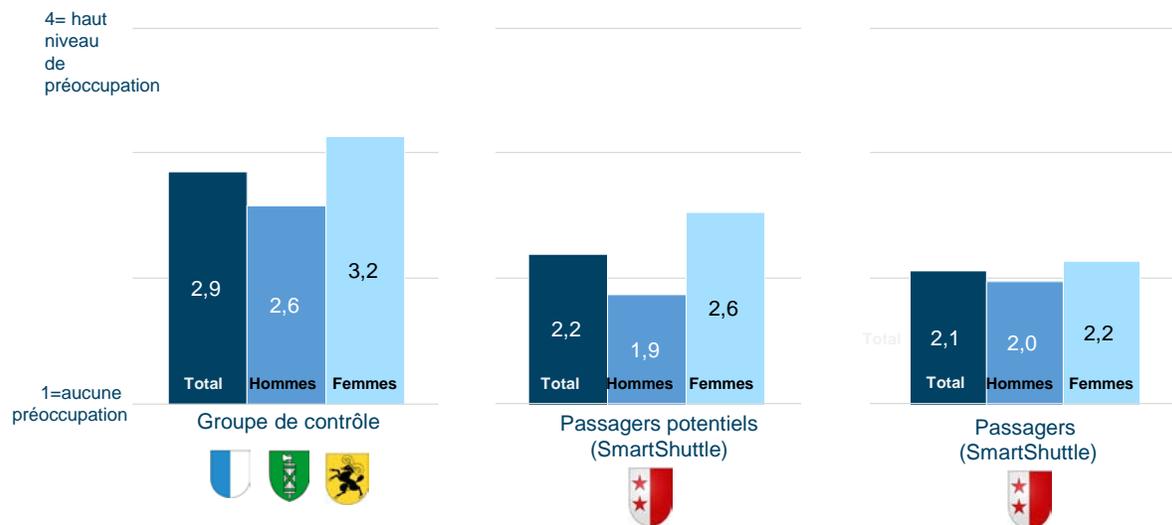
## Les personnes ayant testé le SmartShuttle ont un état d'esprit plus positif à l'égard des véhicules autonomes.



## Le SmartShuttle est également connu en dehors de Sion.



## L'expérience avec le SmartShuttle contribue à réduire les préoccupations à l'égard des véhicules autonomes.



## Retours positifs des résidents et des commerçants, de petites défaillances sont tolérées.

