

Metodologia



Sondaggio condotto a Sion



Sondaggio condotto in loco su tablet (quantitativo, faccia a faccia) N = 185

Gruppo target: passeggeri e potenziali passeggeri dello SmartShuttle (età a partire dai 14 anni)
Sion, dall'8 al 20 aprile 2017



Una discussione di gruppo (qualitativa)

Gruppo target: passeggeri e potenziali passeggeri dello SmartShuttle
Sion, 9 maggio 2017



Interviste singole (qualitative, telefoniche) N = 10

Gruppo target: autorità e B2B (ufficio turistico, negozio, ristorante, albergo)
Sion, maggio/giugno 2017



Gruppo di controllo



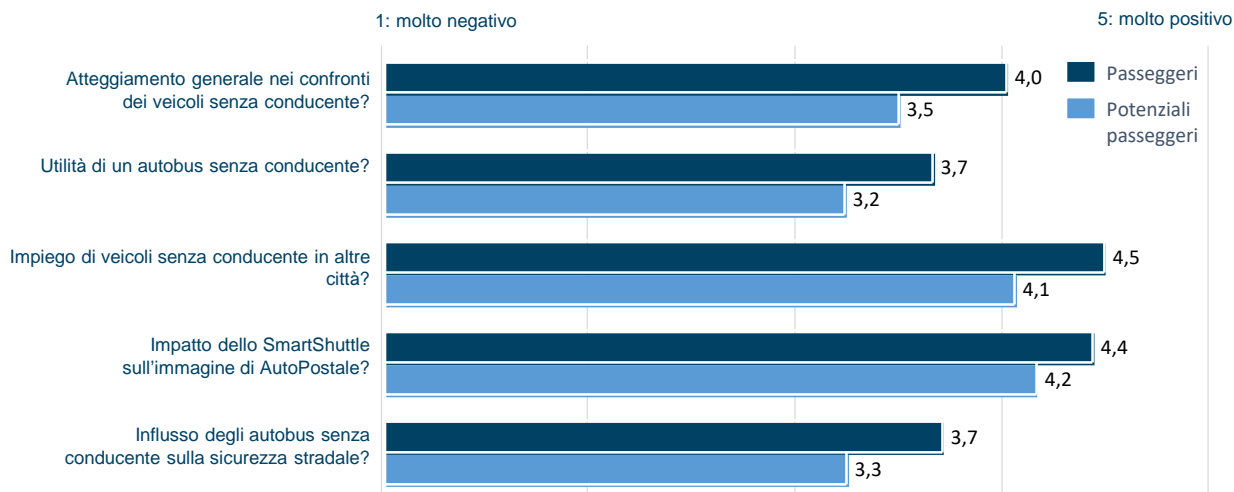
Sondaggio telefonico (CATI) N = 200

Gruppo target: uomini e donne (età a partire dai 14 anni)
Lucerna, Sciaffusa e San Gallo, dal 19 al 29 maggio 2017
Un fattore importante ai fini della scelta delle città per il gruppo di controllo è stata la comparabilità con la città di Sion. Erano determinanti a tal fine le dimensioni delle città nonché un certo grado di rilevanza turistica.

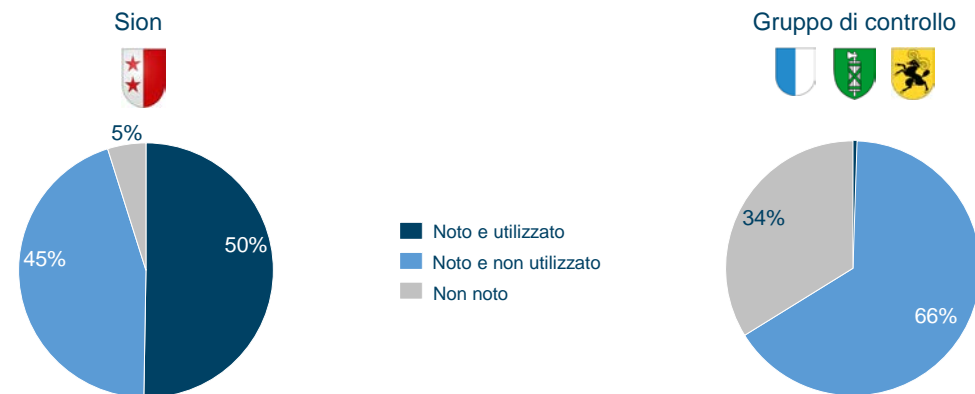
Risultati principali dello studio

- Chi ha viaggiato con lo SmartShuttle ha un **atteggiamento più positivo** nei confronti dei veicoli senza conducente.
- Indipendentemente dal fatto di aver viaggiato o meno a bordo dello SmartShuttle, si ha la sensazione che **amenti l'attrattiva del trasporto pubblico**.
- Secondo gli **automobilisti** (rispetto ai pedoni) gli autobus senza conducente influiranno positivamente sul flusso di traffico.
- Gli **uomini** hanno un atteggiamento notevolmente più positivo delle **donne** nei confronti dei veicoli senza conducente.
- Sia i cittadini sia i commercianti hanno fornito un **feedback** nettamente **positivo**. Trattandosi di una fase di test viene espressa tolleranza nei confronti di problemi minori.
- Gli autobus potrebbero fornire un interessante supporto alle persone anziane sull'ultimo miglio, nonché offrire una maggiore mobilità.
- I clienti immaginano già casi d'uso personali e vantaggi nella vita di tutti i giorni (collegamento con località distanti chiuse al traffico, servizio di accompagnamento per l'ospedale o la stazione ferroviaria).
- I veicoli senza conducente godono di una **notorietà** molto **elevata** in Svizzera.
- Lo SmartShuttle di Sion è **conosciuto oltre i confini del Vallese** e viene visto come **innovativo**.
- Lo SmartShuttle ha **effetti positivi** per la **città di Sion**, anche e soprattutto per il **turismo** e per i **commercianti**.

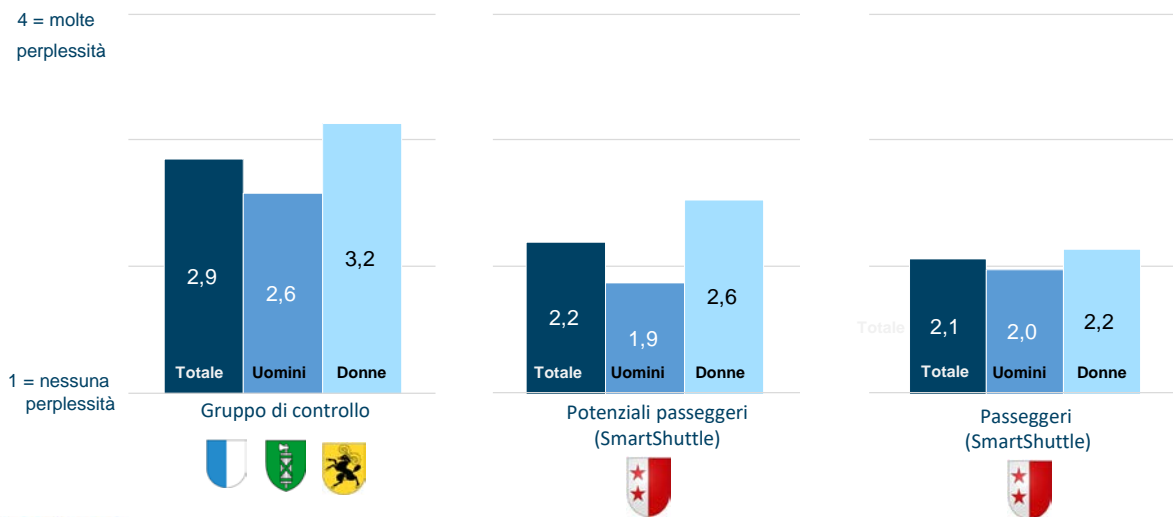
Chi ha viaggiato con lo SmartShuttle ha un atteggiamento più positivo.



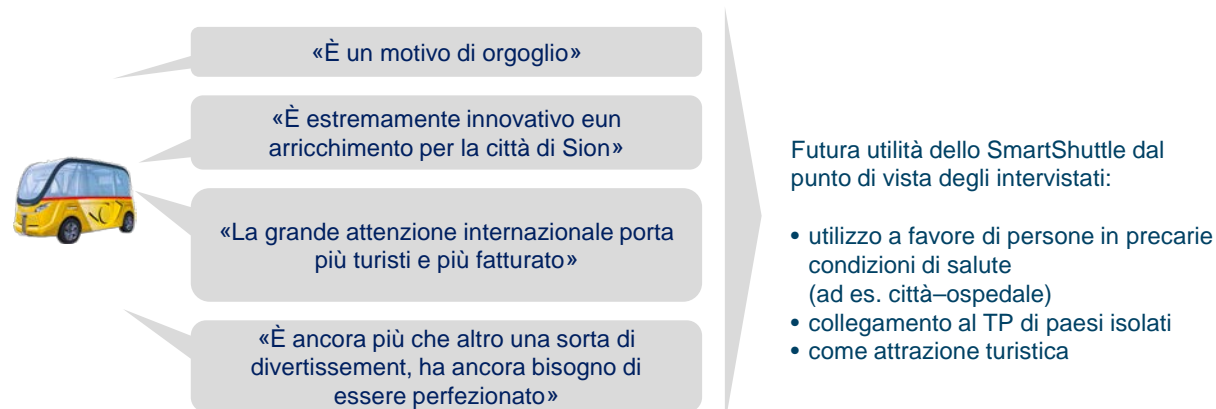
Lo SmartShuttle è noto anche al di fuori di Sion.



Le esperienze con lo «SmartShuttle» riducono i dubbi e le preoccupazioni nei confronti dei veicoli senza conducente.



Feedback positivo da parte di cittadini e commercianti; tolleranza nei confronti di piccoli problemi



IL VOSTRO CONTATTO PRESSO GIM SUISSE:
 SUSAN SHAW, MANAGING DIRECTOR
S.SHAW@G-I-M.COM, 044 283 18 01

GIM SUISSE AG
 GENERAL-WILLE-STRASSE 10
 CH-8002 ZURIGO

