

AutoPostale
unisce tutta
la Svizzera.



Facts & Figures
2019



AutoPostale 

La classe gialla.

AutoPostale è l'azienda leader nel trasporto pubblico su strada in Svizzera. Come **azienda dalla lunga tradizione**, con oltre cento anni di storia, AutoPostale offre da sempre ai propri passeggeri **un trasporto regionale affidabile**.



1946

Apertura della strada del Passo del Susten e **inizio delle famose** e ancora oggi amate **corse dei tre e dei quattro passi**.

→ Pagina 30





167

mln di passeggeri
viaggiano ogni anno
con AutoPostale.

→ Pagina 9



16'055

chilometri di estensione
complessiva della rete.



916

linee comprese
nell'offerta di AutoPostale.

→ Pagina 6





61

veicoli
elettrici o ibridi
diesel.

→ Pagina 16



— ” —

La più grande
flotta di autobus
della Svizzera
con oltre 50 mo-
delli di veicoli
differenti.

→ Pagina 18



2690

**collaboratrici e
collaboratori** impiegati
presso AutoPostale SA
nel 2019.

1762

**collaboratrici e
collaboratori** in servizio
per un'impresa di
AutoPostale nel 2019.

→ Pagina 10

AutoPostale in breve	1
Fatti salienti 2019	4
Rete delle linee	6
Collaboratori	10
Sostenibilità	16
Parco veicoli	18
Finanze	24
Organizzazione	28
Storia	30



Colophon

Editrice

AutoPostale SA

Coordinamento generale

Simon Glauser,
Comunicazione AutoPostale, Berna

Collaborazione redazionale

Katharina Merkle, Urs Bloch,
Benjamin K uchler

Concezione, gestione del progetto e layout

Martin Eckert e Ilona Troxler Smith,
phorbis Communications SA, Basilea

Fotografie

Mike Niederhauser; Mattias Nutt;
Simon Opladen; AutoPostale;
Museo della comunicazione, Berna;
archivio PTT, K oniz; Keystone

Revisione e traduzioni

Servizio linguistico Posta, Berna

Tipografia

Ast & Fischer SA, Wabern



Vasto incendio a Coira

La sera del 16 gennaio 2019, a Coira, l'autorimessa di AutoPostale e 23 autopostali vengono completamente distrutti da un vasto incendio. L'encomiabile soccorso prestato dalle organizzazioni di primo intervento permette di evitare danni a persone e il servizio di trasporto non subisce interruzioni.



Cooperazione per gli autopostali elettrici nei Grigioni

Nell'ottica di investire insieme in un futuro pulito per i trasporti pubblici, AutoPostale e Repower hanno firmato una dichiarazione d'intenti per incentivare la mobilità elettrica e hanno in programma di aumentare il numero di autopostali elettrici in servizio nei Grigioni. Questa cooperazione è in linea con l'obiettivo a lungo termine di promuovere la mobilità sostenibile, aumentando quindi l'efficienza in termini di CO₂.



**Siamo passati ai fatti
agendo oggi per il domani**
cfr. pag. 16



AutoPostale e FFS uniscono le forze

Le due aziende sono intenzionate a rafforzare la collaborazione in diversi ambiti, al fine di offrire ai clienti un servizio migliore nel trasporto pubblico svizzero. Si punta a unire le forze e realizzare sinergie soprattutto in relazione allo sviluppo di nuove piattaforme di mobilità e nell'ambito dei veicoli senza conducente.



**Siamo passati ai fatti
agendo oggi per il domani**
cfr. pag. 16

La Posta vende CarPostal France

Keolis S.A., l'affiliata della società ferroviaria francese SNCF, rileva CarPostal France con tutti i 1200 collaboratori e oltre 700 veicoli. Con questa vendita, la Posta mette fine alla presenza di AutoPostale in Francia.



Il 2019

AutoPostale, i suoi collaboratori e le sue collaboratrici si lasciano alle spalle un anno intenso e impegnativo. **L'organizzazione è stata adeguata in modo coerente e scrupoloso a seguito dei fatti illeciti che si sono verificati in passato.** Anche in termini di **sostenibilità e partnership** sono stati raggiunti importanti traguardi, illustrati sinteticamente in questa panoramica.

«Voglio poter guardare i collaboratori negli occhi.»

Christian Plüss ha assunto la direzione di AutoPostale il 1° novembre 2018. Dopo 100 giorni, in diverse interviste rilasciate ai media ha tracciato un primo (positivo) bilancio ed esposto le sue idee per il futuro.



Pieno successo per il progetto di mobilità Kollibri

La navetta porta a porta nella regione di Brugg è accolta molto positivamente dagli utenti e si contraddistingue per un esercizio impeccabile. Il progetto pilota, con cui i partner AutoPostale, FFS e AMAG acquisiscono importanti conoscenze, suscita interesse anche in altri Comuni e Cantoni.



**Siamo passati ai fatti
agendo oggi per il domani**
cfr. pag. 16



Rete delle linee

Sulla **rete delle linee del trasporto pubblico più lunga** della **Svizzera**, i nostri autopostali raggiungono anche le **zone più remote**. AutoPostale assicura infatti i trasporti su quasi 1000 linee con oltre 13'000 fermate. In altri termini, **una fermata su due della rete dei trasporti pubblici** è servita da AutoPostale.



916

linee
comprese nell'offerta
di AutoPostale.



13'119

fermate
gestite da AutoPostale
nel trasporto pubblico.



16'055

chilometri
di **estensione**
complessiva della rete

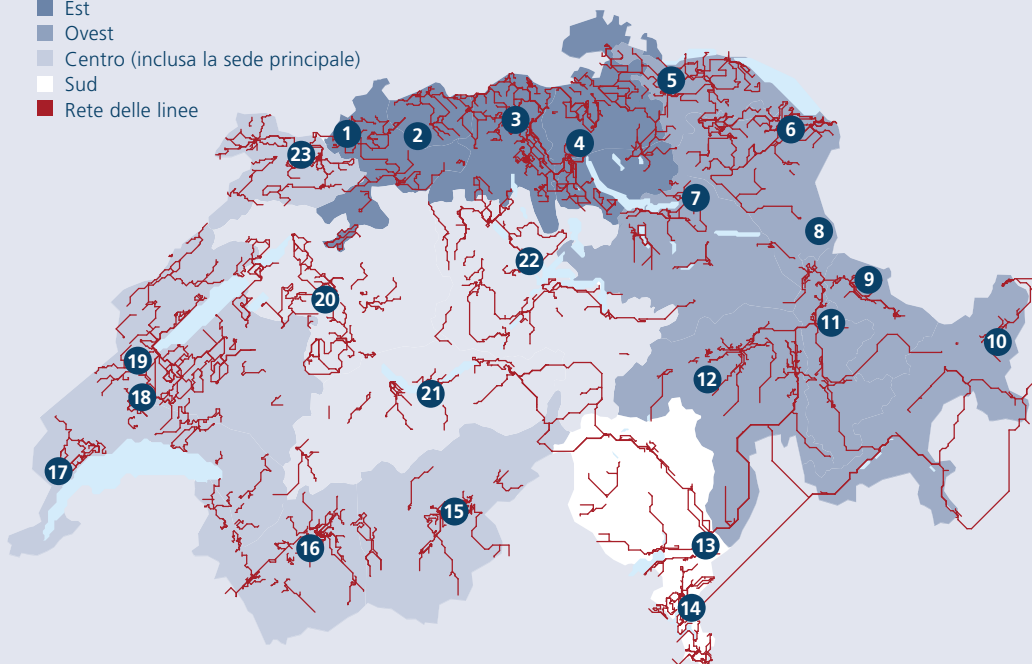
Rete delle linee

Rete delle linee e zone di esercizio

Situazione al 31 dicembre 2019

5 settori

- Nord
- Est
- Ovest
- Centro (inclusa la sede principale)
- Sud
- Rete delle linee



Sedi zone di esercizio

- | | | | |
|-----------------|------------------|----------------|--------------------------------|
| 1. Laufen | 7. Uznach | 13. Bellinzona | 19. Yverdon |
| 2. Gelterkinder | 8. Vaduz | 14. Lugano | 20. Berna
(sede principale) |
| 3. Baden | 9. Schiers | 15. Briga | 21. Interlaken |
| 4. Zurigo | 10. Scuol | 16. Sion | 22. Lucerna |
| 5. Frauenfeld | 11. Coira | 17. Gland | 23. Delémont |
| 6. San Gallo | 12. Ilanz-Thusis | 18. Echallens | |

Rete delle linee

Indici di mercato

	2019
Numero di linee	916
Estensione della rete in km	16'055
Numero di fermate	13'119
Prestazione chilometrica annua in mln	124,1
Passeggeri in mln	167,4
Passeggeri-chilometro in mln	1'008,6
Numero di veicoli	2'403

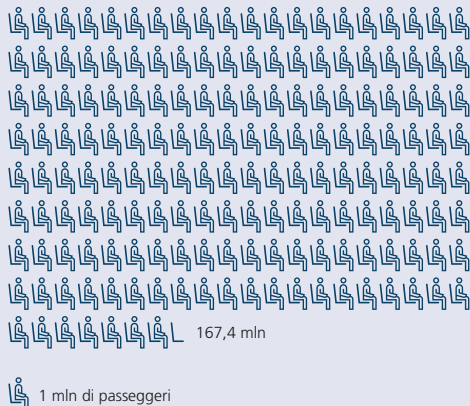
Prestazione chilometrica annua

2019, in mln di km



Passeggeri

2019, in mln





Collaboratrici e collaboratori

4452 donne e uomini fanno avanzare AutoPostale **365 giorni** all'anno, di domenica e nei giorni festivi, con la neve e con la pioggia, al mattino presto e a tarda sera. Le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori trasportano i passeggeri in ogni parte del paese **in tutta sicurezza.**



2690

collaboratrici e collaboratori impiegati presso AutoPostale SA nel 2019.



1762

collaboratrici e collaboratori in servizio per un'impresa di AutoPostale nel 2019.



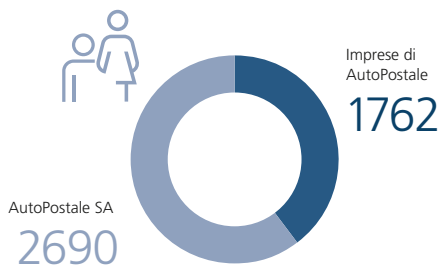
72

punti ottenuti su un totale di 100 dimostrano la **soddisfazione dei collaboratori.**

Collaboratori

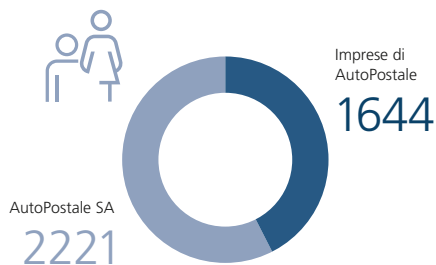
Organico

2019, numero di persone



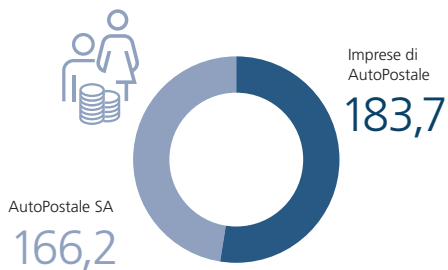
Unità di personale

2019, numero di unità di personale (impieghi a tempo pieno)



Oneri personale conducente

2019, in mln di CHF



AutoPostale SA | Soddisfazione del personale

2019, indice¹

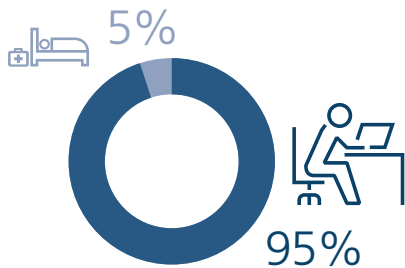


¹ Indice: 80–100 punti: molto soddisfatti, 60–79 punti: soddisfatti, <60 punti: insoddisfatti

Collaboratori

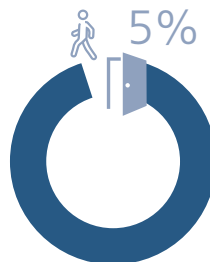
Presenza Salute

2019, in %²



Fluttuazione

2019, in %³



2 Numero di ore di lavoro prestate, meno le assenze dovute a malattia e infortunio in rapporto alle ore previste da contratto.

3 Questo indice riporta il numero di partenze volontarie (dimissioni presentate dal lavoratore) per le assunzioni con salario mensile rispetto all'organico medio con salario mensile (assunzioni).

Collaboratori

AutoPostale SA | Posti di lavoro per Cantone

2019, Ø numero di unità di personale (impieghi a tempo pieno)

	2019
AG Argovia	142
AI Appenzello Interno	7
AR Appenzello Esterno	38
BE Berna	370
BL Basilea Campagna	88
BS Basilea Città	8
FR Friburgo	1
GE Ginevra	–
GL Glarona	–
GR Grigioni	256
JU Giura	116
LU Lucerna	14
NE Neuchâtel	46
NW Nidvaldo	–
OW Obvaldo	26
SG San Gallo	117
SH Sciaffusa	–
SO Soletta	35
SZ Svitto	–
TG Turgovia	139
TI Ticino	158
UR Uri	–
VD Vaud	242
VS Vallese	198
ZG Zugo	–
ZH Zurigo	222
Totale	2'221

Imprese di AutoPostale | Posti di lavoro per Cantone

2019, Ø numero di unità di personale (impieghi a tempo pieno)

	2019
AG Argovia	315
AI Appenzello Interno	–
AR Appenzello Esterno	3
BE Berna	163
BL Basilea Campagna	–
BS Basilea Città	–
FR Friburgo	7
GE Ginevra	–
GL Glarona	7
GR Grigioni	126
JU Giura	21
LU Lucerna	112
NE Neuchâtel	4
NW Nidvaldo	36
OW Obvaldo	3
SG San Gallo	137
SH Sciaffusa	9
SO Soletta	56
SZ Svitto	68
TG Turgovia	40
TI Ticino	167
UR Uri	10
VD Vaud	56
VS Vallese	142
ZG Zugo	–
ZH Zurigo	166
Totale	1'644



.....
Personale conducente cercato

Per effetto dei pensionamenti, della fluttuazione del personale e dell'ampliamento dell'offerta nel settore dei trasporti pubblici, nei prossimi dieci anni AutoPostale avrà bisogno di più di 800 nuovi conducenti.
.....



**Siamo passati ai fatti
agendo oggi per il domani**

Gli articoli contrassegnati
con questo simbolo mo-
strano come AutoPostale
si assume la propria
responsabilità sociale,
ecologica ed economica.

Sostenibilità

AutoPostale apporta vantaggi duraturi al trasporto pubblico svizzero. Ogni giorno portiamo i nostri passeggeri **a destinazione in modo affidabile e sicuro**, adottando un comportamento **corretto** nei confronti dei nostri **collaboratori e cooperativo** verso le **imprese di AutoPostale**. Ci assumiamo le nostre responsabilità e perseguiamo un impiego razionale delle risorse naturali e finanziarie.



160'734

tonnellate di CO₂ equivalente emesse da AutoPostale nel 2019.



61

veicoli elettrici o ibridi diesel nella flotta di AutoPostale.



100

autobus dotati di **sistemi di propulsione alternativi** che AutoPostale intende mettere in circolazione entro il 2024.



Parco veicoli

Sulle strade della Svizzera circolano attualmente circa **2400 autopostali**. Il motto di AutoPostale è **«Il veicolo giusto per ogni offerta»**. Ogni anno, AutoPostale investe in media circa 50 milioni di franchi per rinnovare la flotta.



2403

veicoli in servizio per AutoPostale.



150–200

veicoli acquistati nel corso di un anno.



7,4

Età media in anni del parco veicoli.



Parco veicoli per prestazioni

2019	Prestazione chilometrica annua per settore
Ovest	26'186'090
Centro	19'560'668
Nord	34'340'032
Est	37'616'965
Sud	9'506'777
Svizzera	127'210'532

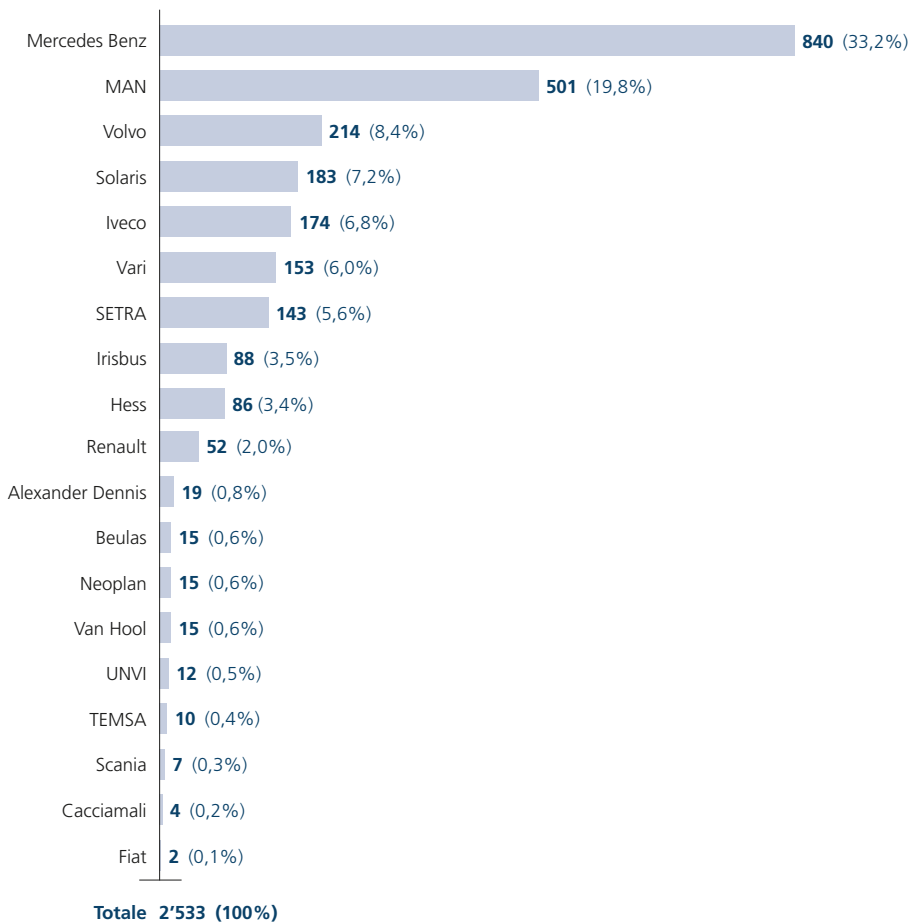
Motori alternativi

2019	Numero di veicoli
Autobus ibridi diesel	54
Autopostali elettrici (4 veicoli di categoria maxi, 1 veicolo di categoria mini, 2 SmartShuttle)	7
Totale veicoli con motori alternativi	61

Parco veicoli

Parco veicoli per marchio

2019, numero di veicoli, quota percentuale



Parco veicoli per categoria

2019

Mini (fino a 17 posti a sedere)



Midi (18–33 posti a sedere)



Maxi (34–46 posti a sedere)



Mega/articolati/autobus da 15 metri



Bus a due piani



Totale¹

¹ Esclusi autovetture, rimorchi ecc.

Parco veicoli

Numero
di veicoli

294

419

1'214



352



24



2'303



Finanze

Nel 2019 il risultato d'esercizio nel segmento del mercato dei trasporti di persone¹ è stato pari a -24 milioni di franchi. Questo valore negativo è riconducibile soprattutto a una serie di riduzioni di valore dell'attivo fisso. Un dato positivo è che la **precisione della pianificazione** nella **procedura di ordinazione** dei trasporti in concessione è stata molto elevata. Lo scostamento tra ricavi e oneri pianificati ed effettivi nel traffico regionale viaggiatori è stato minimo.



841

mln di franchi
è l'ammontare dei **ricavi d'esercizio** per il 2019 nel segmento del mercato dei trasporti di persone.



-24

mln di franchi
è l'ammontare del **risultato d'esercizio** conseguito nel 2019.



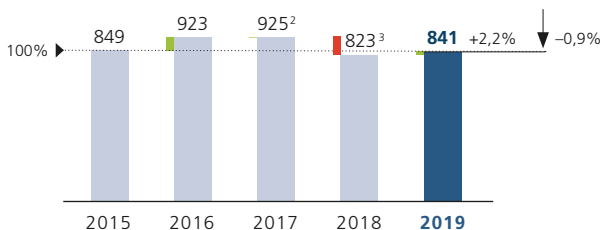
216,1

mln di franchi
è l'ammontare degli **introiti da traffico** ottenuti da AutoPostale nel 2019.

¹ AutoPostale SA (incl. società affiliate)

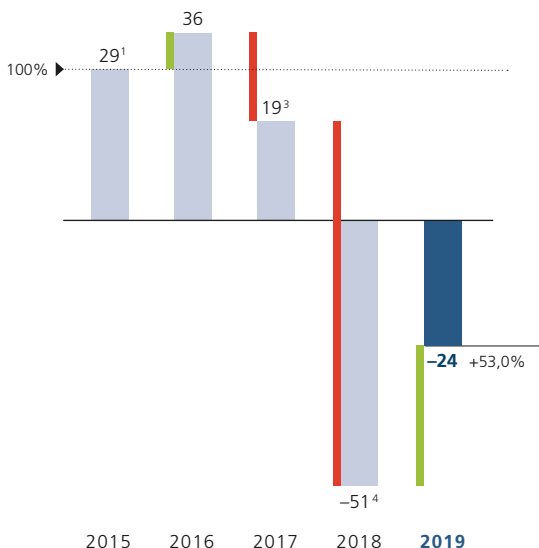
Ricavi d'esercizio

Risultati del segmento mercato dei trasporti di persone², dal 2015 al 2019 con variazione rispetto all'anno precedente e agli ultimi cinque anni, 2015 = 100%, mln di CHF



Risultato d'esercizio

Risultati del segmento mercato trasporti di persone², dal 2015 al 2019 con variazione rispetto all'anno precedente e agli ultimi cinque anni, 2015 = 100%, mln di CHF



1 Valori normalizzati

2 AutoPostale fornisce servizi di trasporto regionali, locali e d'agglomerato, servizi di sistema in Svizzera e in alcuni casi anche all'estero ed è l'azienda leader nel trasporto pubblico su strada in Svizzera. Nell'ambito del trasporto pubblico regionale, AutoPostale SA è sottoposta all'Ordinanza del DATEC sulla contabilità delle imprese concessionarie (OCIC). Tra i risultati secondo l'OCIC e quelli secondo gli IFRS sussistono differenze.

3 Valore rettificato (cfr. allegato alla chiusura annuale del gruppo 2018, principi di presentazione dei conti, adeguamento della presentazione dei conti). I valori degli anni 2015 e 2016 non sono confrontabili con quello del 2017.

4 Valore rettificato (cfr. allegato alla chiusura annuale del gruppo 2019, principi di presentazione dei conti, adeguamento della presentazione dei conti e attività operative cessate). Gli anni dal 2015 al 2017 non sono confrontabili con gli anni 2018 e 2019.

Entrate per i trasporti

2019, AutoPostale SA, in mln di CHF	2019
Entrate da SD ¹ , TI ² , introiti dalle comunità, altri introiti da traffico	216,1
Indennità per il trasporto di persone nei trasporti pubblici ³	373,7
Entrate da indennità di trasporto	161,1
Totale entrate per i trasporti	750,9

1 Servizio diretto

2 Traffico interno

3 Escluso rimborso dei dazi doganali sul carburante

Impiego dell'utile

2019, AutoPostale SA

Ai fini dell'adempimento delle disposizioni di diritto speciale, l'assemblea generale ha approvato:

- il trasferimento delle riserve esistenti per ammortamenti dalla riserva legale da capitale alle riserve previste dall'articolo 36 LTV (CHF 12'608'693) e alle riserve destinate alle ulteriori prestazioni ordinate (CHF 1'579'652);
- il trasferimento delle riserve esistenti ZVV dalla riserva legale da capitale alle riserve previste dall'articolo 25 PVG (CHF 469'809);
- l'assegnazione dell'utile d'esercizio TRV alle riserve previste dall'articolo 36 LTV (CHF 1'382'434);
- la deduzione della perdita d'esercizio relativa alle ulteriori prestazioni ordinate dalle riserve previste a tale scopo a favore delle riserve non vincolate (CHF 2'584'991);
- la deduzione della perdita d'esercizio relativa al compenso delle prestazioni ZVV dalle riserve previste dall'articolo 25 PVG a favore delle riserve non vincolate (CHF 76'156); secondo quanto definito nell'accordo UFT-ZVV, il risultato TRV 2019 delle linee ZVV sarà gestito nell'anno successivo tramite le riserve previste dall'articolo 36 LTV.

Al riporto delle perdite, compreso il restatement UFT di CHF 120'566'691, viene sottratto l'utile d'esercizio (CHF 5'890'761) dedotta l'assegnazione alle riserve previste dall'articolo 36 LTV (CHF 1'382'434). Il riporto delle perdite successivo all'impiego dell'utile ammonta così a 116'058'364.

La Posta

Consiglio di amministrazione – Presidente del CdA
Urs Schwaller

Direzione del gruppo – Direttore generale
Roberto Cirillo*



Riorganizzazione di AutoPostale

Nel 2019 la Posta ha portato avanti la ricostruzione sistematica dei fatti illeciti presso AutoPostale e attuato le seguenti misure: la nuova direzione è stata completata in primavera sotto la guida di Christian Plüss e la precedente struttura organizzativa è stata smantellata e semplificata. La riorganizzazione si è conclusa sotto il profilo giuridico con l'iscrizione nel registro di commercio di AutoPostale SA nel giugno 2019.

Organizzazione

Dal 1° luglio 2019 la nuova direzione di AutoPostale è al completo. Sotto la guida di Christian Plüss, in brevissimo tempo si è costituito un **team affiatato**. I nuovi membri offrono all'azienda importanti stimoli per guidare AutoPostale nel futuro e far crescere i trasporti pubblici svizzeri.

Direzione di AutoPostale | 1° luglio 2019



Da sinistra a destra: Ian Hennin, responsabile Marketing; Luzius Weber, partner di settore Comunicazione; Martina Müggler, responsabile Strategia e innovazione; Benno Bucher, responsabile Finanze; Andreas Biedermann, responsabile Sistemi e servizi; Christian Plüss, responsabile AutoPostale e membro della Direzione del gruppo Posta; Gabrielle Dobson, partner di settore HR; Christa Hostettler, responsabile Vendite; Peter Lacher, responsabile Esercizio



Storia

La storia di AutoPostale inizia nel **1849** con le **diligenze postali**. Per i primi veicoli a motore, accolti inizialmente con molta diffidenza, bisogna attendere il 1906. Ulteriori progressi tecnici sono rappresentati dai **bus articolati** e **a due piani** ma anche, a partire dal 2016, dall'impiego degli **SmartShuttle** senza conducente a Sion.



1923

Sulle strade postali di montagna riecheggia per la prima volta il clacson degli autopostali con la melodia del **corno a tre suoni**.



1946

Apertura della strada del Passo del Susten e inizio delle famose e ancora oggi amate **corse dei tre e dei quattro passi**.



2016

Avvio dell'esercizio sperimentale con due **SmartShuttle** a Sion.

1849

Assunzione da parte dell'ap-pena istituita Posta federale del servizio di corriere a cavallo per i collegamenti fino ad allora garantiti tramite concessioni cantonali.



1906

Prima corsa di linea con veicolo a motore della Posta tra Berna e Detligen.



1921–1923

L'autopostale attraversa altri passi, conquistando così le Alpi: Grimsel, Furka, Oberalp e San Bernardino (1921), Gottardo, Klausen, Maloja e Passo del Forno (1922) e, infine, Gran San Bernardo, Pillon, Les Mosses e Julier (1923).



Passo del Grimsel, intorno al 1928

1956

150 autopostali vengono equipaggiati con un apparecchio per l'emissione dei biglietti.

1946

Apertura della strada del Passo del Susten e inizio delle famose e ancora oggi amate corse dei tre e dei quattro passi.



1939–1945

Durante il Secondo conflitto mondiale si rende necessario ridurre sensibilmente gli orari a causa della penuria di carburante, pneumatici e di materiale in genere.

1923

Sulle strade postali di montagna risuona per la prima volta il clacson degli autopostali con la melodia del corno a tre suoni.



1959

I nuovi veicoli degli assuntori postali vengono dotati di una livrea unitaria, di colore giallo ocra, che va a sostituire i colori aziendali dei singoli assuntori utilizzati fino a quel momento.

1961

Viene soppresso l'ultimo servizio di posta a cavallo sulla linea Avers–Juf.

1969

Entra in circolazione il primo autopostale snodato.

1970

Claire Buner è la prima donna al volante di un autopostale.

1982

L'introduzione dell'orario cadenzato a partire dal 1982 fa crescere notevolmente le prestazioni e la qualità del trasporto pubblico in Svizzera.

1995

Introduzione del servizio di bus su chiamata PubliCar nelle regioni di Frauenfeld e Oron.



1995

L'esercizio viene decentralizzato. Vengono creati 16 centri regionali autopostali, responsabili individualmente in materia di offerte, contratti, personale, finanze, marketing e pianificazione dell'esercizio.

1992

In previsione dell'obbligo di rimozione delle barriere architettoniche nel trasporto pubblico, vengono acquistati i primi bus a pianale ribassato.

1985

Le aziende Saurer e FBW che forniscono gli autopostali cessano la produzione. A partire da questo momento, telai e autobus completi vengono acquistati all'estero.

2000

Inaugurazione del nuovo autopostale a due piani.



2006

Il 1° luglio l'unità operativa AutoPostale viene trasformata in AutoPostale Svizzera SA.

2011

AutoPostale, FFS e Rent a Bike aprono le prime stazioni PubliBike in quattro città della Svizzera. Con il suo servizio di noleggio self-service di biciclette elettriche e tradizionali, PubliBike integra l'ultimo miglio nella catena di trasporto.

2012

AutoPostale dà il via a Brugg a un esercizio della durata di cinque anni con una serie di autopostali a celle combustibili e una stazione di rifornimento di idrogeno.

2019

Nella regione di Brugg si conclude con successo l'esercizio sperimentale della navetta porta a porta «Kolibri».

2018

FFS sceglie AutoPostale come partner strategico per il servizio sostitutivo del trasporto ferroviario in caso di guasti o di lavori di costruzione pianificati.

2017

L'Ufficio federale dei trasporti rivela che per diversi anni AutoPostale ha attuato una pratica contabile illecita, percependo così dalla Confederazione indennità in eccedenza per milioni di franchi. L'opinione pubblica viene informata il 6 febbraio 2018.

2016

Avvio dell'esercizio sperimentale con due SmartShuttle a Sion.



2013

AutoPostale raccoglie le prime esperienze con un bus elettrico.



Editore e ufficio di contatto

AutoPostale
Comunicazione
Belpstrasse 37
Casella postale
3030 Berna
Svizzera

N. tel. +41 58 341 34 26
E-mail infomedia@autopostale.ch
www.autopostale.ch



**myclimate**
neutral
Stampato

myclimate.org/01-20-906748

